

- **Notre vision et notre mission**

Notre vision : Un avenir prometteur pour les petits exploitants agricoles.

Notre mission : Renforcer les systèmes agricoles et alimentaires des petits exploitants agricoles, en catalysant la mise sur le marché d'innovations, tout en renforçant les capacités des acteurs publics et privés. La Fondation Syngenta pour une Agriculture Durable (FSAD) met de plus en plus un accent sur l'emploi des jeunes, la diversité des employé(e)s et des bénéficiaires ainsi que l'inclusion sociale.

- **Nos valeurs**

La FSAD travaille en lien avec les valeurs suivantes : 1) Ambition de réaliser notre vision et de créer un impact durable, 2) Investissement dans l'Innovation à long terme pour aider les petits exploitants à prospérer de manière durable, 3) Intégrité, éthique, sécurité et conformité sont au cœur de notre fonctionnement, 4) Respect, inclusion et développement personnel pour tous, 5) Esprit collaboratif dans un partenariat basé sur la confiance et la transparence, 6) Fiabilité en honorant nos engagements et en créant de la valeur pour nos bénéficiaires.

NOUVELLE STRATEGIE DE LA FSAD

La stratégie opérationnelle de la FSAD est axée sur les petits exploitants, la productivité et les marchés. L'accent est mis sur les agriculteurs « pré-commerciaux », souvent dans des zones semi-arides, présentant un potentiel de croissance agricole.

Notre objectif est d'aider les petits agriculteurs à devenir plus professionnels. Nous le faisons en étendant le savoir-faire scientifique, en facilitant l'accès à des intrants de qualité et en reliant les petits exploitants aux marchés de manière rentable.

- ✓ **Le contexte mondial impactant notre travail**

Les facteurs majeurs affectant notre travail sont :

- ✓ La croissance rapide de la population mondiale devenant plus urbaine et plus jeune. L'urbanisation et la croissance des revenus augmentent la demande d'aliments transformés, de viande, de fruits et de légumes. Une transformation alimentaire vers des régimes plus équilibrés d'ici 2050 nécessiterait des changements de comportement des consommateurs et de production. Cependant, ils s'orientent de plus en plus vers une production durable et transparente.
- ✓ Le changement climatique est le défi mondial le plus important de l'humanité. Il impacte directement la société et l'économie. Les régions agricoles tropicales restent les zones les plus touchées, particulièrement en Afrique subsaharienne.
- ✓ Des nombreuses technologies innovantes ont un potentiel intéressant pour répondre aux enjeux d'une agriculture durable, rentable et efficace pour les petits producteurs. Les outils numériques soutiennent nos activités et participent à l'introduction et l'adoption de ces technologies à plus grande échelle (angl. « scaling / scale-up »).

Aspects inchangés de notre stratégie

Notre stratégie est toujours orientée vers :

- les petits exploitants « pré-commerciaux » dans certains pays d'Afrique et Asie.
- l'introduction d'innovation vers des modèles commerciaux durables et rentables, gérés localement, favorisant l'adoption des innovations par les petits exploitants.
- les « sous-portefeuilles » (programmes clés) : les semences, les assurances et les services agricoles, soutenus par la R&D et notre travail sur le cadre réglementaire agricole (angl. « Policy »).

- l'organisation, les valeurs et l'identité de la FSAD.

Changements dans la stratégie

Les principaux changements par rapport au passé récent sont :

- veiller à ce que toutes les activités de la FSAD contribuent à rendre l'agriculture paysanne plus adaptée et résiliente au climat;
- revoir les cultures ciblées et les systèmes de culture ;
- favoriser l'insertion des femmes dans l'agriculture et l'entrepreneuriat comme un axe important de nos activités ;
- permettre l'introduction et l'adoption à grande échelle des innovations appropriées dans les technologies, les services et les pratiques ;
- se concentrer sur trois résultats de notre stratégie, pour lesquels des objectifs initiaux ont été fixés pour 2025 ;
- renforcer davantage les partenariats multipartites et intensifier la mobilisation des ressources.

Qu'allons-nous réaliser d'ici 2025 ?

La FSAD cible stratégiquement de multiples avantages dans quatre domaines d'impact. Il s'agit : a) de la réduction de la pauvreté et de la création d'emplois, b) de l'égalité des sexes, des jeunes et de l'inclusion sociale, c) de la nutrition, de la santé et de la sécurité alimentaire et d) du changement climatique et une agriculture respectueuse de l'environnement. Nous avons quantifié plusieurs objectifs en fonction des performances actuelles et des programmes prévus. Nous continuerons de les affiner et de fixer des objectifs supplémentaires, par ex. pour les impacts et les résultats liés aux petites agricultrices et aux entreprises dirigées par des femmes.

Nos principaux objectifs d'impact actuels pour 2025 sont les suivants :

- Augmentation du revenu net d'au moins 20 % pour cinq millions de familles de petits exploitants.
- Une plus grande égalité des sexes et des opportunités pour les jeunes dans le secteur agricole
- Meilleure nutrition, santé et sécurité alimentaire.
- Les petites exploitations agricoles font face au changement climatique d'une manière intelligente et résiliente.

Nos engagements auprès des petits exploitants agricoles pour 2025 sont :

1) qu'ils obtiennent les outils dont ils ont besoin, 2) qu'ils s'adaptent bien au changement climatique et 3) qu'ils bénéficient de marchés croissants (Tableau). La SFSA utilisera des indicateurs de performance clés (KPI) pour évaluer la contribution de chaque programme à ces résultats escomptés. Les objectifs de résultats sont répertoriés sous un ou plusieurs résultats de notre stratégie (RS).

Tableau : Résultats attendus

RS1 : Les petits exploitants obtiennent les outils dont ils ont besoin	RS2 : Les petits exploitants s'adaptent bien au changement climatique	RS3 : Les petits exploitants bénéficient de marchés florissants
Les petits agriculteurs, en particulier les femmes et les jeunes, ont accès et savent comment mieux utiliser la large gamme de solutions et de services abordables et durables	Augmentation significative des ha cultivés par les petits exploitants, d'une façon améliorée avec des pratiques agricoles résilientes	Aider à créer et à promouvoir au moins 15 000 entreprises* prospères soutenues par la FSAD engagées envers les petits exploitants, en particulier les jeunes et les femmes, générant d'importantes opportunités d'emploi
Augmentation significative du nombre de modèles commerciaux vulgarisables, qui créent plus de 100 millions de dollars de valeur par an grâce aux ventes de nouveaux produits soutenues par la	Investissement accru chaque année dans CSRA**, notamment grâce à une demande accrue du marché, un retour sur investissement (rentabilité), des subventions de	Une plus grande capacité dans les institutions, publiques et privées, qui soutiennent la chaîne de valeur agricole

SFSA et aux habitudes de dépenses des agriculteurs	soutien, des programmes d'assurance	
Un investissement soutenant le développement et l'accès aux innovations, pour mettre en œuvre des programmes et des politiques tout au long de la chaîne de valeur agricole	Une formation et une sensibilisation réussies pour les agriculteurs et des capacités renforcées dans les institutions pertinentes pour l'innovation et la prestation en CSRA	Politiques et réglementations nationales, régionales et internationales améliorées soutenant la compétitivité des producteurs locaux, la création d'emplois, l'esprit d'entreprise et l'innovation dans les secteurs agricoles et agroalimentaires

* « Entreprises » signifie ici, par ex. les entreprises/marchés d'intrants, les groupes d'agriculteurs, les agrégateurs, les centres de services agricoles, les acheteurs et les marchés de production. **« CSRA » (angl.) = Agriculture adaptée et résiliente au climat.

Comment allons-nous faire progresser les innovations vers une diffusion et adoption plus large ?

En matière de développement agricole, de nombreux produits, services et modèles économiques innovants ont été pilotés. Cependant, seulement quelques-uns ont atteint une adoption et utilisation locale, en particulier dans les petites exploitations agricoles. Pour la SFSA, une mise à l'échelle réussie signifie une amélioration significative des revenus et de la résilience d'un grand nombre de petits exploitants.

Nous identifions et adaptons les innovations qui répondent aux besoins des agriculteurs. Pour parvenir à une adoption à grande échelle par les petits exploitants, nous sommes convaincus qu'il faut mieux connecter les producteurs à la filière.

Comment aidons-nous les petits exploitants à faire face aux risques climatiques ?

Les petits exploitants des pays en développement ont besoin d'un soutien particulier pour s'adapter à des conditions de production de plus en plus difficiles/aléatoires et pour améliorer leur résilience.

Pour répondre à cet enjeu, la SFSA place CSRA (« Climate-Smart, Resilient Agriculture ») comme un élément central de sa nouvelle stratégie. L'objectif de CSRA est d'offrir des avantages tangibles aux agriculteurs et adaptés au climat.

Notre ambition est de combiner des avantages de résilience et d'atténuation à long terme avec des gains économiques rapides pour les agriculteurs, créant de la valeur dans les exploitations agricoles et les chaînes de valeur. La SFSA se concentrera sur les interventions qui (i) s'alignent sur les objectifs de limitation du changement climatique, et (ii) augmentent activement la **résilience/l'adaptation** climatique, mais seulement si cette amélioration (iii) a aussi un potentiel clair pour contribuer de manière solide à la **rentabilité** des exploitations agricoles. Se concentrer sur la CSRA ouvre des opportunités de collaboration interne et externe pour relever ce défi systémique.

Comment allons-nous décider sur quelles cultures et systèmes agricoles nous concentrer ?

L'identification des cultures et des systèmes agricoles sur lesquels se concentrer nécessite une compréhension approfondie de l'évolution de la demande sur les marchés locaux. Nous pouvons ensuite élaborer des solutions aux défis rencontrés dans les chaînes de valeur des cultures prioritaires. Les domaines d'action comprennent les semences de première génération, les investissements du secteur privé, les politiques, la sensibilisation des agriculteurs et des liens assurés entre producteurs et marchés.

Partenariats et mobilisation des ressources

SFSA travaille en partenariat avec le secteur public, d'autres fondations, des organisations internationales de R&D, des groupes de réflexion, des universités, le secteur privé, des entrepreneurs sociaux et des ONG.

Notre présence dans une douzaine de pays et notre expertise participent à élaborer un partenariat intéressant pour améliorer la vie rurale. De par notre présence dans une douzaine de pays, notre expertise et nos partenariats, nous cherchons à améliorer la situation pour les petits producteurs. Nous travaillons principalement en tant que facilitateur avec un savoir-faire et des relations techniques solides et axés sur le marché.

Notre approche de partenariat et de mobilisation des ressources 2021-2025 continue de se concentrer sur la SFSA en tant qu'intermédiaire : (a) en identifiant et en incubant directement les innovations « manquantes » dans nos communautés cibles de petits exploitants, puis (b) en intégrant ces innovations dans des entreprises prospères gérées localement.

Bâle, Suisse, août 2021